

JETZT
NEU!



Smart Intelligence

Faktenbasierte Unternehmensführung

DER KONGRESS FÜR
SMARTE ENTSCHEIDER

23.-24.
9 | 2021

MELIÁ HOTEL VIENNA

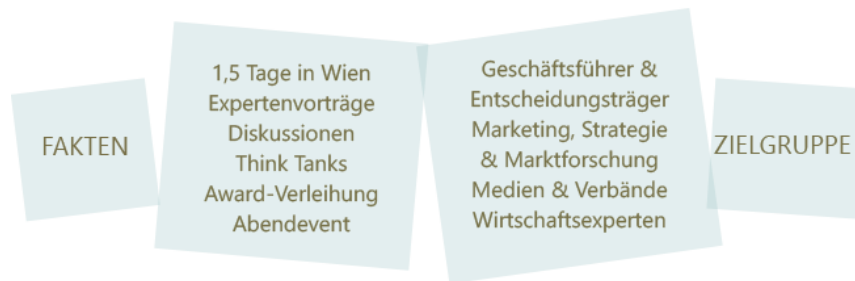
PRESSEINFORMATION

Smart Intelligence | Faktenbasierte Unternehmensführung

Der neue Kongress für smarte Entscheider

Interconnection Consulting veranstaltet am 23.-24.09.2021 erstmals Smart Intelligence, eine neue Fachkonferenz rund um das Thema der faktenbasierten Unternehmensführung im 21. Jahrhundert.

Mit Best Practice Inputs zu Themen wie Agile Methoden, Big Data, Behavioural Pricing, Neuromarketing und KI richtet sich die neue Kommunikations- und Informationsplattform für Market Intelligence an Geschäftsführer und Entscheidungsträger nationaler und internationaler Unternehmen in Marketing, Marktforschung und Strategie, sowie an Entscheidungsträger von Marktforschungsinstituten und Unternehmensberatungen. Interaktive Podiumsdiskussionen, eine Award-Verleihung und eine Abendveranstaltung runden das Event ab.



Keynotes & Themen: Vision 2030 | Tools & Players | Innovationen

Im Zentrum des Events stehen Keynote Vorträge führender Market Intelligence Experten und Unternehmensberater. Die Möglichkeiten der faktenbasierten Unternehmensführung und der entsprechenden Tools, um damit am Markt zu reüssieren, sind dabei der Ausgangspunkt des Kongresses. In den drei Rubriken **Vision 2030 | Tools & Players | Innovationen** werden Market Intelligence Strategien und Instrumente 1,5 Tage lang in den Fokus gerückt:

In der Rubrik **Vision 2030** blicken **Alexander Falser | Tchibo**, **Dr. Verena Priemer | Marketmind** und **Dr. Peter Aschmoneit | quantilope** in ihren Vorträgen auf den gegenwärtigen Status der faktenbasierten Unternehmensführung und in deren Zukunft. Und unter der Rubrik **Tools & New Players** werden ausgewählte Market Intelligence Instrumente, wie KI, Neuromarketing und Behavioural Pricing - mit Keynotes von **Prof. Dr. Peter Gentsch, Prof. Dr. Florian Bauer | Vocatus** und **Dr. Frederik Lehner | Interconnection Consulting** - näher unter die Lupe genommen.

Der zweite Tag steht im Zeichen der **Innovationen**: Der State-of-the-Art agiler Methoden und der neuen Möglichkeiten, die die digitale Transformation für Unternehmen mit sich bringt stehen im Zentrum der Ausführungen. Zum Thema sprechen **Sebastian Johnston | Vivere**, **Susanne Grätsch | Berliner Team** und **Mag. Dieter Harreither | PwC Austria**.

PRESSEINFORMATION

Smart Intelligence | Faktenbasierte Unternehmensführung Der neue Kongress für smarte Entscheider

Content Premium Partner

Der Veranstalter gibt neuen Unternehmen | Produkten aus dem Bereich Monitoring und Social Listening im Rahmen der Content Premium Partner Slots eine 20-minütige Plattform, um dem Auditorium in einem kurzen Vortrag ihr Unternehmen | Produkt näher vorzustellen.



smart.in-AWARDS

Im Rahmen der [smart.in-Awards](#) werden in den Kategorien **Projekt des Jahres | Innovation | Newcomer** jeweils ein Hauptpreis und zwei Anerkennungspreise verliehen. IC ersucht um Einreichungen!

Informationen zum Veranstalter

Interconnection Consulting ist ein international tätiges Marketing Intelligence Unternehmen mit einer eigenen Eventsparte mit Sitz in Wien. Interconnection veranstaltet internationale Jahreskonferenzen im Bereich Business Events. Seit 2019 zählen dazu der [Wiener Fensterkongress](#), [Sales Leadership](#), die [smart.office](#), [Sales Excellence](#) und weitere. Ausgewählte Branchen- und Marktkenntnisse gehören ebenso zum Portfolio des Instituts, wie Konzepte und Tools zur Optimierung von Vertriebsprozessen und Leadgenerierung, zur Preisgestaltung und Kundenbegeisterung.

Mehr Informationen hier: www.interconnectionconsulting.com

Kontakt zum Veranstalter



Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 | 1060 Wien | Österreich
Mag. Nina Serfözö | Projekte / Marketing
t: +43 1 585 4623-73
m: serfoezoe@interconnectionconsulting.com
www.interconnectionconsulting.com